

-ร่าง-

**รายละเอียดขอบเขตของงาน (Term of References : TOR)**  
**จ้างเหมาจัดมหกรรม “เชียงใหม่สุขภาพล้านนา” (Lanna wellness)**  
**ภายใต้โครงการสร้างมาตรฐานน้ำพุร้อน Chiangrai Lanna Spa city**  
**เพื่อนำไปใช้ในการบริการในธุรกิจสปา และโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นเมือง Lanna wellness**  
**โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)**

**๑. หลักการและเหตุผล**

ประเทศไทยพบน้ำพุร้อนจำนวน ๑๑๒ แห่ง กระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ ยกเว้นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยน้ำที่พบมีลักษณะใส ไม่มีสี มีอุณหภูมิผิวดินในช่วง ๔๐-๑๐๐ องศาเซลเซียส โดยน้ำพุร้อนที่พบในภาคเหนือมักมีส่วนประกอบของฟลูออไรด์มากกว่า ๒.๕ มิลลิกรัมต่อลิตร น้ำพุร้อนในประเทศไทยส่วนมากเป็นชนิด น้ำพุร้อนทั่วไป เนื่องจากพบว่ามีส่วนประกอบของเกลือและแร่ น้อยกว่า ๑,๐๐๐ มิลลิกรัมต่อลิตร ในจังหวัดเชียงใหม่พบน้ำพุร้อนจำนวน ๑๐ แห่ง ได้แก่ น้ำพุร้อนโป่งนาค้ำ น้ำพุร้อนยางผาเคียว น้ำพุร้อนโป่งน้ำร้อน น้ำพุร้อนแม่จัน น้ำพุร้อนโป่งปูเฟื่อง น้ำพุร้อนสบโป่ง น้ำพุร้อนห้วยทรายขาว น้ำพุร้อนโป่งพระบาท และ น้ำพุร้อนนาโป่ง นอกจากนี้ ยังพบแหล่งน้ำพุร้อนในพื้นที่จังหวัดพะเยา และน่าน

สปา หรือธาราบำบัด หมายถึง สุขภาพจากสายน้ำ หรือการมีสุขภาพดีจากการบำบัดด้วยน้ำ โดยสปาที่พบในประเทศไทยนั้น มีเอกลักษณ์โดยการผสมผสานการนวดแผนไทย และการรักษา บำรุงผิวหน้าด้วยสมุนไพรควบคู่ไปกับการบำบัดด้วยน้ำ โดยน้ำส่วนใหญ่ที่ใช้ในสปานั้นเป็นน้ำทั่วไป อย่างไรก็ตาม การใช้น้ำแร่ธรรมชาติในสปาเริ่มได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้นในธุรกิจสปา ในปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็วในการรองรับนักท่องเที่ยว โดยธุรกิจสปาเป็นธุรกิจหนึ่งที่มีบทบาทในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบกับจังหวัดเชียงใหม่มีแหล่งน้ำแร่ธรรมชาติจำนวนมาก จึงมีความน่าสนใจอย่างยิ่งในการศึกษาคุณสมบัติในด้านต่างๆ ของน้ำแร่ธรรมชาติจากแหล่งน้ำพุร้อนในจังหวัดเชียงใหม่ พะเยา และน่าน

เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการเลือกใช้น้ำแร่ธรรมชาติในรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะในธุรกิจสปาได้อย่างเหมาะสมในอนาคตที่ผ่านมา ปีงบประมาณ ๒๕๖๐-๒๕๖๑ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ได้ทำการศึกษาพัฒนาส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากน้ำพุร้อนและโคลน เพื่อนำไปใช้ในการบริการในธุรกิจสปาและโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่เป็นเมือง Lanna wellness โดยในรายงานกิจกรรมหลักที่ ๑ ที่ศึกษาคุณสมบัติของน้ำแร่จากบ่อน้ำพุร้อนในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะอาด มีมาตรฐานการให้บริการ พบว่า น้ำแร่จากบ่อน้ำพุร้อนในจังหวัดเชียงใหม่ ยังมีแร่ธาตุที่มีประโยชน์ในการช่วยรักษา และบำบัด ทางด้านสุขภาพ เมื่อเทียบกับมาตรฐานของต่างประเทศและยังน้อยกว่ามาก ซึ่งในแต่ละแหล่งน้ำแร่จากน้ำพุร้อนแต่ละที่ก็ยังคงมีความโดดเด่นกันในด้านต่างๆ ที่แตกต่างกัน เช่น ปริมาณของแร่ธาตุที่มีประโยชน์แต่ละชนิด ซึ่งสามารถพัฒนาร่วมกับการการรักษาแบบแพทย์แผนไทย และการใช้สมุนไพร เข้ามาบูรณาการในการรักษา ซึ่งจะมีผลดีกว่าการใช้น้ำแร่ธรรมชาติเพียงอย่างเดียว จึงต้องมีกรศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึก และตรวจวัดค่ามาตรฐานต่างๆ ทั้งปี เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ และที่สำคัญการสร้างมาตรฐานน้ำพุร้อน Chiangrai Lanna Spa city

จึงเห็นควรจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นการนำไปใช้งานให้แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ของจังหวัดเชียงราย สป่า และโรงแรมในจังหวัดเชียงราย ให้ผู้บริโภค นักท่องเที่ยวได้รับรู้ถึงการเป็นเมือง Lanna wellness

## ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ให้เชื่อมโยงเกี่ยวพันซึ่งกันและกัน (Products/Supply) ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย
- ๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งน้ำพุร้อนของจังหวัดเชียงรายให้เป็นเมือง Lanna wellness
- ๒.๓ เพื่อเป็นการสร้างรายได้สู่จังหวัด อย่างยั่งยืน

## ๓. กลุ่มเป้าหมายและผลที่คาดว่าจะได้รับ

### กลุ่มเป้าหมาย

๑. กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสปา โรงแรม เวลเนส และชุมชนแหล่งน้ำพุร้อนในจังหวัดเชียงราย จำนวนอย่างน้อย ๑๐๐ คน
๒. นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ และประชาชนทั่วไป จำนวนประมาณ ๒๐,๐๐๐ คน

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เกิดความร่วมมือในรูปแบบของภาคีเครือข่าย ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ / เอกชน สมาคม ชมรม ผู้ประกอบกิจการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ และกลุ่มผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
๒. มีผลิตภัณฑ์สุขภาพ และ ธุรกิจบริการสุขภาพ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวเดิม และมีบริการสุขภาพ และสปาจากแหล่งน้ำพุร้อน น้ำแร่ร้อนธรรมชาติรองรับนักท่องเที่ยว
๓. เกิดการรับรู้เกี่ยวกับธุรกิจบริการด้านสุขภาพประเภท สปาเพื่อสุขภาพ นวดเพื่อสุขภาพ และนวดเพื่อเสริมสวย ภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยร่วมกับการให้แหล่งน้ำพุร้อน/แหล่งน้ำแร่ธรรมชาติในการ ดูแลส่งเสริมสุขภาพ แก่นักท่องเที่ยว ประชาชน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน
๔. สร้างความมั่นใจให้นักท่องเที่ยวและผู้รับบริการในการนำใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยอาศัยหลักวิชาการด้านความมั่นคงและยั่งยืน

## ๔. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

- ๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมาย ว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่เชื่อถือได้

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงราย วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

## ๕. รายละเอียดและเงื่อนไขของงาน

ผู้ประสงค์เสนอราคา จะต้องเสนอรายละเอียดการดำเนินการจัดทำแผนงาน ออกแบบ และ นำเสนอการดำเนินการเสมือนจริงเพื่อประกอบการพิจารณาประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการจัดงานมหกรรม “เชียงใหม่ เมืองสุขภาพล้านนา” (Lanna Wellness) ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงสุขภาพ จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมการ “สร้างมาตรฐานน้ำพุร้อน Chiangrai Lanna Spa city เพื่อนำไปใช้ในการบริการ ในธุรกิจ สปา และโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นเมือง Lanna wellness” โดยขอรับข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณา ผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินงานดังต่อไปนี้

๕.๑ จัดให้มีการประชุมเสวนา “เชียงรายเมืองสุขภาพล้านนา” (Lanna wellness) ภายในงานมหกรรม “เชียงราย เมืองสุขภาพล้านนา” (Lanna Wellness) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๕.๑.๑ ให้ผู้รับจ้าง จัดหาสถานที่จัดงานมหกรรม “เชียงราย เมืองสุขภาพล้านนา” (Lanna Wellness) ในจังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน พร้อมออกแบบธีมการจัดงาน ออกแบบจัดทำบูท และตกแต่งบริเวณงาน ดังนี้

- จัดหาสถานที่สำหรับจัดงาน ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยเป็นบริเวณพื้นที่ของห้างสรรพสินค้า หรือศูนย์ประชุม หรือโรงแรม หรือสถานที่ราชการ หรือแหล่งท่องเที่ยว ที่เหมาะสม โดยนำเสนอสถานที่จัดงาน ธีมงาน และแผนการดำเนินงานประกอบการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ด้วย และกำหนดให้ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้พื้นที่ ค่าสาธารณูปโภค ค่าทำความสะอาด ค่าน้ำ และค่าไฟ ทั้งหมด

- จัดทำเวที ขนาดความลึกไม่น้อยกว่า ๒.๔ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๔.๘ เมตร พร้อมจัดทำฉากเวทีความสูงไม่น้อยกว่า ๒.๔ เมตร ความยาวเท่ากับเวทีหรือตามที่ออกแบบให้สร้างสรรค์สวยงาม พร้อมติดตั้งระบบแสดง แสง สี เสียง

- ติดตั้งจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร สำหรับถ่ายทอดกิจกรรมภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ

- ตกแต่งเวทีด้วยป้ายประดับ และวัสดุศิลป์ ประดับให้เหมาะสมสวยงามและดำเนินการติดตั้งให้พร้อมใช้งานก่อนการจัดงาน และรื้อถอนจัดเก็บให้เรียบร้อยหลังใช้งาน

- จัดทำแหล่งน้ำพุร้อนจำลองในจังหวัดเชียงราย ที่มีเอกลักษณ์ และเป็นที่ยู่อักโดยทั่วไป ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร เพื่อเป็นจุดถ่ายภาพในการนำเสนอการจัดงาน พร้อมตกแต่งให้สวยงาม เหมาะสม และเป็นที่น่าสนใจ พร้อมติดตั้งป้ายชื่องานมหกรรม “เชียงรายเมืองสุขภาพล้านนา” (Lanna wellness) อย่างเหมาะสม สวยงาม โดยนำเสนอรูปแบบ ๓ มิติ (Perspective) เสมือนจริงเพื่อประกอบการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ออกแบบ ๓ มิติ (Perspective) เสมือนจริง แสดงรูปแบบการจัดงานภาพรวม บูธเวที สถานที่จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่างๆ และทางเข้างาน รวมจำนวน ๑ ชุด เพื่อประกอบการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ออกแบบธีมหลักการนำเสนอการจัดงาน ตราสัญลักษณ์การจัดงาน ลวดลายประกอบธีม ประกอบด้วย ตราสัญลักษณ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ลวดลายประกอบกรวาง Artwork จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด และ รูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด เพื่อประกอบการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- วางแผนผังภาพรวมของการจัดงาน และพื้นที่จัดงาน ในรูปแบบ ๓ มิติ (Perspective) เสมือนจริง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด เพื่อประกอบการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- จัดหาระบบเสียง โดยกำหนดให้ระบบเสียงประกอบด้วย ชุดเครื่องเสียง ชุดแอมป์ลิฟายเออร์ ลำโพง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด ไมโครโฟนไร้สาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ตัว โดยให้ระบบเสียงสามารถรองรับและครอบคลุมพื้นที่การจัดงานได้ทั้งหมด และรองรับการแสดง หรือ วงดนตรี ได้อย่างเพียงพอ

- จัดหาระบบแสงไฟ ประกอบการแสดงต่างๆ กำหนดให้ผู้รับจ้างจัดตกแต่งเวทีด้วยไฟพาร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ดวง โดยติดตั้งแสงสว่างให้เพียงพอและครอบคลุมการจัดการทั้งเวที

- จัดหาระบบเอฟเฟค ที่เหมาะสมและปลอดภัย อาทิ ระบบควัน ฟอง ต่างๆ ตามความเหมาะสม เพื่อใช้ในพิธีเปิดงานและกิจกรรมสาธิตต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๕.๑.๒ ให้ผู้รับจ้าง ออกแบบ ตกแต่งและจัดทำบุธจำหน่ายสินค้าและบริการ ดังนี้

- ออกแบบ และจัดทำบุธจำหน่ายสินค้าและแนะนำผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการด้านสปาและน้ำพุร้อนในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงรายที่เข้าร่วมงาน ขนาดพื้นที่บุธไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร พร้อมโต๊ะและเก้าอี้ อย่างเพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ บุธ พร้อมจัดทำโครงสร้างให้เหมาะสมและสามารถนำเสนอการจัดงานมหกรรม “เชียงรายเมืองสุขภาพล้านนา” (Lanna wellness) ได้อย่างเหมาะสม ในรูปแบบ ๓ มิติ (Perspective) เสมือนจริง

๕.๑.๓ ให้ผู้รับจ้าง จัดพิธีเปิดงานมหกรรม “เชียงรายเมืองสุขภาพล้านนา” (Lanna wellness) ดังนี้

- ประสานงานเชิญผู้บริหารจังหวัดเชียงรายเข้าร่วมพิธีเปิดงาน  
- ประสานงานนำหนังสือเชิญส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จัดส่งให้แต่ละหน่วยงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ แห่ง

- จัดให้มีสื่อมวลชน เข้าร่วมพิธีเปิดงาน และนำเสนอข่าวพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สำนัก

- จัดพื้นที่รับรองประธานเปิดกิจกรรมเป็นชุดโซฟา จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ที่นั่ง พร้อมโต๊ะและที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง

- จัดให้มีโปสเตอร์สำหรับประธานในพิธีเปิด พร้อมตกแต่งดอกไม้ให้สวยงาม  
- จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม รับรองสื่อมวลชนและแขกผู้มีเกียรติผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

- จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มรับรองประชาชนทั่วไป ผู้เยี่ยมชมงานพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

- จัดทำ Press Release เป็นข้อมูลเผยแพร่สำหรับแจกสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด

- จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชนที่เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

- จัดทำลำดับพิธีการเปิดงาน และซักซ้อมพิธีการก่อนจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน  
- จัดทำกิมมิคพิธีเปิดงาน ให้สอดคล้องกับการจัดงาน สามารถสื่อความหมายถึง “เชียงรายเมืองสุขภาพล้านนา” (Lanna wellness) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

- จัดให้มีการแสดงที่เกี่ยวข้องหรือสื่อถึง “เชียงรายเมืองสุขภาพล้านนา” (Lanna wellness) และการใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำพุร้อนในจังหวัดเชียงราย ในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

- จัดหาพิธีกรชาย หรือ หญิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน และนำเสนองาน กิจกรรมต่างๆ ตลอดการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยมีความสามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

- จัดให้มีวงดนตรี หรือศิลปิน ที่เป็นที่รู้จัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด สร้างความบันเทิงให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน สลับกับกิจกรรมต่างๆ ตลอดการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๕.๑.๔ ให้ผู้รับจ้าง จัดให้มีการประชุมเสวนา “เชียงรายเมืองสุขภาพล้านนา” (Lanna wellness) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ดังนี้

- จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านน้ำพุร้อน การจัดทำสถานบริการด้านสุขภาพและความงาม ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และ/หรือ ผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับน้ำพุร้อน จากในพื้นที่จังหวัดเชียงราย และนอกพื้นที่เชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน ซึ่งเป็นผู้ที่ประสบความสำเร็จในด้านธุรกิจ หรือวิชาการ มาเข้าร่วมเสวนา เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านธุรกิจ สปา และน้ำพุร้อน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง

- รับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน คนละไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง

- รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมการเสวนา เช่น ค่าเดินทาง ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารเย็น และค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม เป็นต้น

- จัดหาพิธีกรดำเนินรายการเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เป็นผู้ที่มิบุคคลิกภาพที่ดี สื่อถึงการมีสุขภาพที่ดีและสามารถดำเนินรายการสื่อสารเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี

- จัดให้มีเก้าอี้สำหรับผู้เข้าร่วมเสวนาบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ตัว

- จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมเสวนา และผู้เข้าร่วมฟังการเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๕.๑.๕ ให้ผู้รับจ้าง จัดทำบูธให้คำปรึกษา พร้อมจัดหาผู้เชี่ยวชาญประจำบูธ ดังนี้

- ออกแบบ และจัดทำบูธให้คำปรึกษา ขนาดพื้นที่บูธไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร ตกแต่งให้สวยงามเหมาะสมกับการจัดงาน พร้อมโต๊ะ เก้าอี้ คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต อย่างเพียงพอ พร้อมจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการนำผลิตภัณฑ์จากแหล่งน้ำพุร้อนมาใช้ในการบริการในธุรกิจสปา โรงแรม และธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยให้คำปรึกษาแบ่งตามช่วงต่างๆ ตลอดการจัดงาน เป็นตารางที่ชัดเจนในช่วงเวลาการจัดงาน

๕.๑.๖ ให้ผู้รับจ้าง จัดกิจกรรมสาธิตการใช้ผลิตภัณฑ์จากแหล่งน้ำพุร้อนเพื่อสุขภาพ หรือการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ดังนี้

- ออกแบบกิจกรรมสาธิตการใช้ผลิตภัณฑ์จากแหล่งน้ำพุร้อนเพื่อสุขภาพ หรือการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่เป็นที่ยู่อัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง พร้อมจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์ หรือการท่องเที่ยว เป็นผู้ดำเนินการสาธิต โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๕.๒ ให้ผู้รับจ้าง ออกแบบและสร้างสรรค์การนำเสนอนิทรรศการข้อมูลแหล่งน้ำพุร้อนในจังหวัดเชียงราย ดังนี้

- ออกแบบและค้นหาอัตลักษณ์ของแหล่งน้ำพุร้อนที่มีศักยภาพ และสร้างสรรค์การนำเสนอ นิทรรศการ เพื่อนำเสนอข้อมูลแหล่งน้ำพุร้อนในจังหวัดเชียงราย เพื่อการนำมาใช้ประโยชน์ในธุรกิจสปา โดยนำเสนอเพื่อประกอบการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- จัดทำบอร์ดนิตรรศการนำเสนอข้อมูลแหล่งน้ำพุร้อนและสถานบริการธุรกิจสปาในจังหวัด เชียงรายที่ได้รับมาตรฐาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ แห่ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐x๑๒๐ เซนติเมตร พร้อมโครงสร้าง บอร์ด ขาดตั้งขึ้นงาน และตกแต่งอย่างสวยงามเหมาะสม

- ตกแต่งพื้นที่บอร์ดนิตรรศการหรือบริเวณโดยรอบบอร์ดนิตรรศการด้วยวัสดุศิลปะที่สื่อถึง อัตลักษณ์ของงานด้านสปาและธรรมชาติ สุขภาพต่างๆ ให้เหมาะสม สวยงาม

๕.๓ ให้ผู้รับจ้าง จัดให้มีการนำเสนอการบริการเชิงการท่องเที่ยวของชุมชนเชิงสุขภาพที่เป็นที่ตั้ง ของแหล่งน้ำพุร้อนตัวอย่าง ดังนี้

- ออกแบบ และจัดทำบูธนำเสนอการบริการเชิงการท่องเที่ยวของชุมชนเชิงสุขภาพที่เป็น ที่ตั้งของแหล่งน้ำพุร้อนตัวอย่าง ขนาดพื้นที่บูธไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร พร้อมโต๊ะ และเก้าอี้ อย่างเพียงพอ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๔ บูธ พร้อมจัดทำโครงสร้างให้เหมาะสมและสามารถนำเสนอรูปแบบการจัดงานมหกรรม “เชียงราย เมืองสุขภาพล้านนา” (Lanna wellness) ได้อย่างเหมาะสม

- จัดหาตัวแทนชุมชนท่องเที่ยวที่เป็นที่ตั้งของแหล่งน้ำพุร้อนตัวอย่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุมชน ชุมชนละไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อนำเสนอการบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับน้ำพุร้อน โดยจัดทำเป็นทริปท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ นำเสนอแต่ละบูธภายในงาน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการร่วมกิจกรรม ทั้งหมด

๕.๔ ให้ผู้รับจ้าง จัดให้มีสถานที่ในการเจรจาธุรกิจสปา สมุนไพรและสุขภาพเชียงราย ดังนี้

- จัดหาสถานที่ในการเจรจาธุรกิจสปา สมุนไพรและสุขภาพเชียงราย โดยจัดเป็นเลาจน์สปา ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร พร้อมทั้งนั่งเจรจาธุรกิจอย่างเหมาะสมสามารถใช้รับรองนักธุรกิจที่เข้ามาใช้พื้นที่ เจริจงานได้อย่างพอเพียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

- จัดให้มีคอมพิวเตอร์ หรืออุปกรณ์สำหรับใช้อินเทอร์เน็ต จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด และ บริการอินเทอร์เน็ตสำหรับอำนวยความสะดวกในการเจรจาธุรกิจตลอดการจัดงาน

- จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มอย่างเหมาะสม วันละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด รวม ๒ วัน สามารถใช้รับรองนักธุรกิจที่เข้ามาใช้พื้นที่เจริญงานได้อย่างพอเพียง

๕.๕ ให้ผู้รับจ้าง จัดกิจกรรม Fam Trip แหล่งน้ำพุร้อน โครงการ “สร้างมาตรฐานน้ำพุร้อน Chiangrai Lanna Spa city” เพื่อนำไปใช้ในการบริการในธุรกิจ สปา และโรงแรมในจังหวัดเชียงราย เป็นเมือง Lanna wellness” ต่อภาคประชาชน ภาครัฐ เอเจนซีทัวร์ ผู้ประกอบการสปา โรงแรม และภาคเอกชนที่สนใจ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน และสื่อมวลชนส่วนกลางหรือท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สำนัก และบล็อกเกอร์ ท่องเที่ยวที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ทีม รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓๐ คน จำนวน ๒ วัน ๑ คืน ในจังหวัดเชียงราย ดังนี้

- จัดให้มีรถตู้สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม และเพียงพอในการขนส่งอุปกรณ์ในการถ่ายทำ แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คัน ประกอบด้วย ประชาชน ภาครัฐ เอเจนซีทัวร์ ผู้ประกอบการสปา โรงแรม และภาคเอกชนที่สนใจ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน และสื่อมวลชนส่วนกลางหรือท้องถิ่น จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ สำนัก และบล็อกเกอร์ท่องเที่ยวที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ทีม

- จัดให้มีอาหารเช้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ

- จัดให้มีอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ

- จัดให้มีอาหารเย็น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ
  - จัดงานเลี้ยงรับรองอาหารเย็นร่วมกันสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ ณ ร้านอาหารที่ส่งเสริมสุขภาพ หรือใช้วัตถุดิบด้านการเกษตรปลอดภัยในจังหวัดเชียงราย เพื่อแสดงความเชื่อมโยงต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวสีเขียวของจังหวัดเชียงราย
  - จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ มื้อ
  - จัดให้มีที่พัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ห้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คืน
  - ดำเนินการนำชมสถานประกอบการด้านธุรกิจสปาที่ได้มาตรฐานของจังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเข้าชมหรือรับบริการทั้งหมด
  - ออกแบบและนำเสนอทริปนำชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สอดคล้องต่อการนำชม นำเที่ยว หรือจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เส้นทาง และดำเนินการนำชมสถานที่ตามเส้นทางสุขภาพที่จัดทำขึ้น โดยนำเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาอนุมัติก่อนดำเนินการไม่น้อยกว่า ๓ วัน
  - ดำเนินการเผยแพร่เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหรือธุรกิจสปาหรือแหล่งน้ำพุร้อนอย่างใดอย่างหนึ่งทางสื่อสารมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง และทางบล็อกหรือเพจท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมและมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง
- ๕.๖ ให้ผู้รับจ้าง จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานมหกรรม “เชียงราย เมืองสุขภาพล้านนา” (Lanna Wellness) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้
- ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทเอกสาร หรือ แผ่นพับ ขนาดไม่น้อยกว่า เอ๕ จัดทำเป็นแผนที่และข้อมูลเพื่อแนะนำการจัดงานและแหล่งน้ำพุร้อนหรือสปาในจังหวัดเชียงราย
  - จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทเอกสาร หรือ แผ่นพับขนาดไม่น้อยกว่า เอ๕ กระดาษอาร์ตการ์ดหรือกระดาษมัน ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ แกรม พิมพ์สี่สีอย่างน้อย ๑ หน้า เพื่อแนะนำการจัดงานและแหล่งน้ำพุร้อนหรือสปาในจังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชุด
  - ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑x๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้าย ติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน ในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย พื้นที่แหล่งน้ำพุร้อนที่เข้าร่วมงานในจังหวัดเชียงราย เพื่อประชาสัมพันธ์การเป็นเมือง **Lanna wellness** ของจังหวัดเชียงราย และรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน
  - จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน รวมเป็นระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๑ เดือน ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย เพื่อประชาสัมพันธ์การเป็นเมือง **Lanna wellness** ของจังหวัดเชียงราย
  - ดำเนินการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หรือแหล่งน้ำพุร้อน หรือธุรกิจสปาที่จัดทำขึ้น ทางรายการโทรทัศน์ด้านการท่องเที่ยว ที่เป็นที่นิยม และเหมาะสม ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอน เพื่อกระตุ้นให้เกิดความน่าสนใจในเส้นทางท่องเที่ยวที่จัดทำขึ้น โดยจัดทำเป็นรายการโทรทัศน์หรือสารคดีท่องเที่ยว พร้อมผู้ดำเนินรายการที่สร้างความน่าสนใจ และเป็นที่ยอมรับ



### ๕.๗ กิจกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวเพื่อบันทึกการจัดงานตามความเหมาะสม
- จัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัย และระบบสาธารณสุขประเภทต่างๆ อาทิ การรักษาความปลอดภัย การจราจรในพื้นที่การจัดงาน และบริเวณเข้าสู่การจัดงาน การรักษาความสะอาด ให้เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดงาน
- ดำเนินการประสานงานและบริหารกิจกรรมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ลำดับคิว พิธีการ และควบคุมงานไม่น้อยกว่า ๕ คน

### ๕.๘ กิจกรรมการประเมินผล ดังนี้

- จัดทำแบบสอบถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาอนุมัติก่อนจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน
- จัดเก็บแบบสอบถามผู้ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ต่อวัน รวมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด
- วิเคราะห์และประเมินผลจากแบบสอบถามเสนอในรูปแบบเล่มสรุปการจัดงาน

### ๕.๙ การสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

- ดำเนินการสรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำสรุปผลการดำเนินงานให้ผู้ว่าจ้าง ภายใน ๑๕ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดการจัดงาน
- สรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบของเอกสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เล่ม และรูปแบบ Flash Drive จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด

## ๖. การเสนอราคา

๖.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามาไม่ได้

๖.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากจังหวัดเชียงรายให้เริ่มทำงาน

## ๗. ระยะเวลาดำเนินการ กำหนดการแล้วเสร็จและส่งมอบงาน

กำหนดจัดงานให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

## ๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบแผนการจัดงาน ร่างรูปแบบของสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ รูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน และดำเนินการจัดกิจกรรม Fam Trip แหล่งน้ำพุร้อน โครงการ “สร้างมาตรฐานน้ำพุร้อน Chiangrai Lanna Spa city เพื่อนำไปใช้ในการบริการในธุรกิจ สปา และโรงแรมในจังหวัดเชียงราย เป็นเมือง Lanna wellness” ภายใน ๔๕ วันทำการหลังลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว

งวดที่ ๒(งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดงานมหกรรม “เชียงใหม่ เมืองสุขภาพล้านนา” (Lanna wellness) ถูกต้องตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว โดยมีเอกสารส่งมอบงาน ดังนี้

- ๑) รูปเล่มสรุปผลการดำเนินกิจกรรมตามรายละเอียดขอบเขตของงาน จำนวน ๕ เล่ม พร้อม DVD จำนวน ๕ ชุด
- ๒) รูปเล่มสรุปผลการเสวนา การเจรจาธุรกิจ การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และวิเคราะห์ผลการดำเนินกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของโครงการ พร้อมทั้ง วิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค และประโยชน์จากการจัดกิจกรรม จำนวน ๕ เล่ม
- ๓) ภาพถ่ายบรรยากาศการจัดกิจกรรม ในรูปแบบภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว และการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทั้งหมด บันทึกลงในแผ่น DVD จำนวน ๕ ชุด

#### ๙. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

เงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๑,๖๕๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านหกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

#### ๑๐. การกำกับการทำงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับการทำงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงานที่จังหวัดเชียงใหม่ แต่งตั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบก่อนการดำเนินงานจัดทำไม่น้อยกว่า ๓ วัน

#### ๑๑. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๑.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดเชียงใหม่ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาราคาและคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด

##### ๑๑.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

(ข) กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดเชียงใหม่จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด รวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยจังหวัดจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาให้คะแนนจากรูปแบบและความคิดสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยให้ผู้เสนอราคาจัดทำเอกสารนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ดังนี้

- ๑) พิจารณาการนำเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ และขอบเขตงาน
- ๒) การออกแบบอัตลักษณ์ แนวคิดสร้างสรรค์ สื่อประชาสัมพันธ์ รูปแบบงานถูกต้องตามวัตถุประสงค์และความเข้าใจในการสื่อสารธุรกิจสปาและการเป็นเมือง **Lanna wellness** ของจังหวัดเชียงราย
- ๓) พิจารณาการเสนอรายละเอียดกิจกรรม สื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม แพร่หลายสถานที่ตั้ง/จุดติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี แผนการประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์
- ๔) ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์แก่ทางราชการและความพร้อมของทีมงาน ประสบการณ์ที่ผ่านมาด้านการจัดงานสำหรับการส่งเสริมธุรกิจสปาหรือแหล่งน้ำพุร้อนเพื่อส่งเสริมสุขภาพ

กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคในการพิจารณารูปแบบของงาน ดังนี้

หัวข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ (๑๐๐ คะแนน)
๑	พิจารณาการนำเสนองานครบถ้วนตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ และขอบเขตงาน	๒๐
๒	การออกแบบอัตลักษณ์ แนวคิดสร้างสรรค์ สื่อประชาสัมพันธ์ รูปแบบงานถูกต้องตามวัตถุประสงค์และความเข้าใจในการสื่อสารธุรกิจสปาและการเป็นเมือง <b>Lanna wellness</b> ของจังหวัดเชียงราย	๓๐
๓	พิจารณาการเสนอรายละเอียดกิจกรรม สื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม แพร่หลายสถานที่ตั้ง/จุดติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี แผนการประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์	๓๐
๔	ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์แก่ทางราชการและความพร้อมของทีมงาน ประสบการณ์ที่ผ่านมาด้านการจัดงานสำหรับการส่งเสริมธุรกิจสปาหรือแหล่งน้ำพุร้อนเพื่อส่งเสริมสุขภาพ	๒๐

หมายเหตุ : เกณฑ์การตัดสินข้อเสนอด้านเทคนิคจะคัดเลือกจากผู้ที่ได้รับคะแนนรวมแล้วไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

๑๑.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดเชียงรายกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๑๑.๔ จังหวัดเชียงราย สงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรายชื่อผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของจังหวัดเชียงราย

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๑๑.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัดเชียงราย มีสิทธิ์ให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดเชียงรายมีสิทธิ์ที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าว ไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๑๑.๖ จังหวัดเชียงราย ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นข้อเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเชียงรายเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง จังหวัดเชียงรายจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมา ยื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัดเชียงราย จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัดเชียงราย มีสิทธิ์ที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดเชียงราย

๑๑.๗ ก่อนลงนามในสัญญา จังหวัดเชียงรายอาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๑๒. การประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่อง หรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างนี้ ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง หรือแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

**๑๓. อัตราค่าปรับ**

ค่าปรับตามแบบสัญญาการจ้างจะกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

**๑๔. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่**

เพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม หรือเสนอแนะ วิจารณ์ และแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว  
(ในวันและเวลาราชการ) ดังนี้

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย

- ทางไปรษณีย์ส่ง ฝ่ายยุทธศาสตร์และแผนงาน (พัสดุ) เลขที่ ๒๐๙ หมู่ ๑ ตำบลป่าอ้อดอนชัย  
อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ๕๗๐๐๐
- ทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐๕๒-๐๒๙๒๑๑

สาธารณชนที่ต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความคิดเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้  
ข้อเสนอแนะวิจารณ์ หรือมีความเห็นด้วย